

Ray 2009年秋 学園祭 キャンパスサンプリング企画



企画構成

1. 企画概要

都内有名大学の学園祭ならびに新宿ルミネ街頭にて、出広スポンサー様商品をサンプリングする企画となります。サンプリング費用はRayへの出広費用にコミコミの非常にお得な内容です。是非この機会にRayをお試し下さい。

2. サンプリング詳細

配布大学:都内有名大学学園祭

早稲田・慶応・上智・立教・明治・中央・青山学院・明治学院・東洋・東京女子を予定。
大学正門・通用門前・大学最寄り駅等での配布を予定。

その他配布場所:新宿ルミネ前・クラブキャメロット前を予定。

その他配布場所での配布は変更または中止になる可能性がありますのでご了解下さい。

配布数:トータル10,000個を予定。

実施時期:2009年10月末～11月

| 開催日程 | | |
|--------|--------------------|--------------------|
| 大学名 | 学園祭名 | 日程 |
| 中央大学 | 白門祭 | 10月31日(土)～11月3日(祝) |
| 青山学院大学 | 青山祭 | |
| 明治学院 | 白金祭 | 11月1日(日)～3日(祝) |
| 明治大学 | 明大祭 | |
| 上智大学 | ソフィア祭 | |
| 立教 | st.paul's Festival | |
| 東洋 | 白山祭り | |
| 早稲田 | 早稲田祭 | 11月7日(土)・8日(日) |
| 東京女子 | VERA祭 | 11月14日(土)・15日(日) |
| 慶応 | 三田祭 | 11月20日(金)～23日(月) |

サンプリング事例



企画構成・料金

配布可能物: サンプル物に関しては、アイテム縛りとしてさせていただき、競合の重複サンプルはいたしません。化粧品アイテムだと、ヘア スキンケア ファンデーション等色物関係 香水等の「アイテム分け」とさせていただきます。

サンプル納品日程: 10月中旬を予定(別途各担当営業にご確認下さい)。

協賛条件

Ray2009年12月号(10/23売り)~2010年2月号(12/20発売)の3ヶ月内に4c2p以上のご出広をいただくことを協賛条件といたします。

協賛費用

Ray定価 媒体費 4c1pG165万円(TUの場合はN25万円/1p)
定価からスポンサー掛率適用。
サンプル実費・サンプル袋制作費等コミ。

スケジュール

ご協賛締め切り: 2009年9月30日(水)

問い合わせ

主婦の友社 広告・事業部 03-5280-7510