

担当者様御中

平成20年3月吉日

# アパレルショップ様向け 雑誌広告とEコマース 連動企画のご提案



株式会社アップビートメディアワークス  
〒150-0001

東京都渋谷区神宮前5-17-22 ユニマットビットクリークハウス304

TEL:03-5469-3655 info@upbeat-mw.com <http://www.upbeat-mw.com>

営業部

# 1.始めに

○アパレルショップにとって雑誌広告は実店のブランドディング向上に欠かせないメディアプロモーションです。反面、広告効果が測定され辛いものでした。

○急速に発展したEコマースの恩恵を受け、ネット通販での市場は拡大しています。反面、楽天などに代表されるポータルサイトだけでは手間が多く、ポータルサイト内で競合が過多なようであります。



●アップビートメディアワークスでは、効果的な雑誌広告と、貴社の自社サイト構築による両者を融合したメディアミックスで、ショップのブランドロイヤリティと実商の向上をご提案致します。

●既にどちらも展開されている企業様も多くいらっしゃいますが、最も肝心の「継続性」が損なわれてしまい、大きな効果を得られていないようです。私達は継続されやすい様に連動企画を実現しました。

## 2.成功例

○既に、当社の雑誌広告とEコマースの連動企画を導入して頂いているクライアント様の案件をご紹介します。

○アパレルショップのA社では、Eコマース対応可能な自社PC・mobileサイトを導入し、定期的に適切な雑誌媒体に広告出稿する事で、2つの大きな反響を得る事となりました。

・ブランドロイヤリティの向上

人気ショップへ → 実店舗、オンラインショップ両方での集客・売上・信頼度向上、店舗拡大など

・通販売上の増加

会社全体への寄与 → 広告宣伝費が捻出、更に相乗効果を発揮



●雑誌読者でのアンケートで常に上位の人気ショップに！

# 3.具体例:雑誌広告

○ファッション雑誌の種類はユーザーの趣向に合わせて多岐に渡ります。  
 また、広告手法も「広告企画」「タイアップ広告」「純広告」と3種類に分類されます。

広告宣伝費の範囲内で効率良くブランド認知度を上げる為には「人気媒体に」・「低額で」・「定期的に」出稿するノウハウが必要です。



●年間契約の定額制とする事によって、アパレルクライアント専門の広告代理店の弊社ならではのネットワークで、効果的なメディアプランを策定が可能です！ ※1.



# 4.具体例:Eコマース

○私達のご提供したWEBサイトを活用したEコマースでの事例ですが、サイトオープン半年後の売上が閑散期で約300万円、繁忙期で約1,000万円、平均して500万円の売り上げを計上されています。

まずは目標を設定し、半年後に成果を上げるようプランニング致します。

○WEBサイトを新たに構築する際に懸念材料になるのが「自社に管理者がいない」事です。私達のサービスではEコマースのWEBサイトで最も重要な「商品更新作業」までサポート可能としております。

クライアント様の「煩わしさ」を軽減します。 ※2.

●PCサイト例



●Mobileサイト例



## 5.ご予算

### ○サイト制作費（初回のみ） ※3.

- ・50万円 PC・Mobile両サイト製作、レンタルカートシステム使用など
- ・100万円 PC・Mobile両サイト製作、カスタマイズカートシステム使用など

### ○定額固定費（月額、年間契約） ※4.

- ・30万円 雑誌広告掲載費＋サイト保守管理
- ・60万円 雑誌広告掲載費＋サイト保守管理＋純広告制作年2回

●ブランド認知度向上と実商をあげる、この連動企画をご検討ください。弊社サイト<http://www.upbeat-mw.com>にも多数WEBサイト制作例、取り扱い雑誌例を掲載しております。